

HR-бренд в эпоху цифровой трансформации

17.07.2018

09:30 - 10:00

Регистрация. Приветственный кофе

10:00 - 11:20

Сессия 1

Владимир Тиняков, исполнительный вице-президент Группы Ренессанс страхование.

Тема: «Цифровая трансформация в программах Employee Benefits».

- Как реагировать на изменившиеся потребности бизнеса и новые модели потребления услуг, оставаясь операционно-эффективными?
- Большие» данные и «сжатие» времени – новая парадигма финансовой отрасли
- Персонализация в страховании

Юлия Мазура, Head of Transformation Team, Russia & CIS (Danone)

Тема: «Ценностные предложения - вовлеченность сотрудников»

- От опроса к проактивному вовлечению 100 тыс сотрудников по всему миру
- Концепция Одна Планета. Одно здоровье. Один Голос.
- Как вовлечь всех сотрудников в Миссию и Стратегию компании
- Практический подход

Спикеры

Георгий
Абдушелишвили
Ward Howell
Модератор сессии

Юлия Мазура
Danone

Владимир Тиняков
Группа Ренессанс
Страхование

11:20 - 11:40

Кофе-брейк

11:40 - 13:00

Сессия 2

Евгения Дворская, соосновательница и генеральный директор HR Tech платформы Sever.AI, Севергрупп TalentTech
Тема: «Цифровая оценка кандидата на примере Sever.AI».
- Естественные вызовы рынка труда и трансформация рынка в рынок кандидатов
- Возможности автоматизации подбора персонала
- Результаты практических внедрений Sever.AI (кейсы)

Любовь Стрелкина, директор Общего центра обслуживания МегаФона «Пикта»
Тема: «Цифровой подбор массового персонала».
- Опыт внедрения в Общем Центре обслуживания МегаФона автоматизированного решения для подбора персонала массовых позиций
- Автоматизация этапов подбора: удачные решения и полученные результаты
- Аналитические инструменты и практические кейсы на основе аналитики

Спикеры

Георгий
Абдушлишвили
Ward Howell
Модератор сессии

Евгения Дворская
Севергрупп TalentTech

Любовь Стрелкина
ПАО "МегаФон",
Россия

13:00 - 14:00

Ланч. Нетворкинг