

Маркетинг по расчету: эффективные медиаинвестиции

05.12.2017

12:00 - 12:30

Регистрация, приветственный кофе

12:30 - 15:00

Курс на окупаемость: от последовательной аналитики к реальным продажам

- Тренды, которые диктует время. Маркетинговые технологии, повышающие эффективность.
 - Курс на окупаемость: от последовательной аналитики к реальным продажам.
 - Новые инструменты маркетинга для анализа аудитории: инструкция по применению.
 - Какие показатели учитывать при затратах на видеорекламу.
 - Как оправдать вложения в технологию omni-channel.
 - Работа агрегаторов с пользовательскими данными.
-

15:00 - 16:00

Фуршет